

Правила участия в Программе лояльности

«БИЗНЕС БЕЗ ГРАНИЦ»

Термины и определения

Абонент – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, с которым Оператором заключен Договор об оказании Услуг связи.

Абонентский номер – телефонный номер, выделяемый Оператором Абоненту в соответствии с Договором об оказании Услуг связи, с помощью которого производится идентификация абонентского оборудования с установленной в нем SIM-картой.

Абонентская плата - стоимость Услуг связи в размере, который определен тарифными планами Оператора, и который не зависит от фактического объема оказанных Абоненту Услуг связи.

Банк – кредитная организация, созданная по праву Российской Федерации, и осуществляющая комплексное расчетно-кассовое обслуживание. Банк является Партнером Программы.

Клиент – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, с которым Банк заключил Договор об оказании банковских услуг.

Договор об оказании банковских услуг – договор заключенный между Клиентом и Банком об оказании услуг по программе «Зарплатный проект».

Договор об оказании Услуг связи – соглашение между Оператором и Абонентом о возмездном оказании Услуг связи.

Заявление о подключении к Программе лояльности – документ по утвержденной Оператором форме, представляющий собой согласие (акцепт) Правил Участником в порядке, определенном п. 2.2 Правил.

Календарный месяц – период с 00:00:00 первого числа календарного месяца по 23:59:59 последнего числа календарного месяца (включительно), в течение которого оказываются Услуги связи, либо период с 00:00:00 даты заключения Договора об оказании Услуг связи по 23:59:59 последнего числа календарного месяца (включительно), если дата заключения Договора об оказании Услуг связи относится к указанному календарному месяцу.

Код Скидки – цифровой идентификатор, который определяется Банком с учетом размера скидки, рассчитанной Банком в соответствии с п. 3.6 Правил.

Оператор – ООО «НМК» (ОГРН 1207700160590, Лицензия № 183555 от 16.07.2020, 117418, г. Москва, ул. Новочеремушкинская, д.63, э.1 пом. VI ком. 89).

Отчетный период – период с 00:00:00 первого числа до 23:59:59 последнего числа Календарного месяца, в течение которого Участник выполняет условия Программы лояльности для получения Скидки.

Партнер Программы – Банк, Клиенты которого имеют право участвовать в Программе лояльности. Наименование Банка - Партнера установлено в п.1.6 настоящих Правил.

Перенос номера – заключение договора об оказании услуг подвижной радиотелефонной связи с другим оператором связи с сохранением выделенного действующим оператором связи Абонентского номера.

Сайт Банка – ресурс Банка в сети Интернет, указанный в п. 1.6 настоящих Правил.

Сайт Оператора – ресурс Оператора в сети Интернет www.gpbmobile.ru.

Скидка – скидка на Абонентскую плату, предоставляемая Оператором Участнику Программы лояльности в случае выполнения условий Программы лояльности.

Тарифный план - совокупность ценовых условий, на которых Оператор предлагает Абоненту пользоваться Услугами связи, включая условия Программы лояльности.

Услуги связи – услуги подвижной радиотелефонной связи, оказываемые Оператором.

Участник Программы лояльности (Участник) – Абоненты Оператора и Клиенты Банка, указанные в п.2.1. условий Программы.

1. Общие положения

- 1.1. Настоящие Правила участия в Программе лояльности «Бизнес без границ» (далее – «Правила») являются публичной офертой в соответствии со п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Срок акцепта настоящей оферты равен сроку действия Программы лояльности «Бизнес без границ» (далее – «Программа лояльности»).
- 1.2. Программа лояльности распространяет свое действие на всех ее Участников.
- 1.3. Участники Программы лояльности определяются в соответствии с Правилами. Участие в Программе лояльности является подтверждением ознакомления и согласия Участника Программы лояльности со всеми положениями настоящих Правил.
- 1.4. Срок действия Программы лояльности определен в разделе 4 настоящих Правил.
- 1.5. Организатор Программы лояльности - Оператор (ООО «НМК», место нахождения: 117418, г. Москва, ул. Новочеремушкинская, д.63, э.1 пом. VI ком. 89). Сайт Организатора - www.gpbmobile.ru
- 1.6. Партнер Программы – Банк («Газпромбанк» (Акционерное общество), место нахождения: г. Москва, адрес: 117420, г. Москва, ул. Наметкина, дом 16, корпус 1, лицензия Банка России № 354). Сайт Банка - www.gazprombank.ru.
- 1.7. Организатор Программы лояльности осуществляет информирование о Программе лояльности путем размещения информации на Сайтах Организатора и Партнера Программы.

2. Основные условия участия в Программе лояльности

- 2.1. Участниками Программы лояльности являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые выполнили все нижеперечисленные условия для присоединения к Правилам:
 - 2.1.1. заключили Договор об оказании Услуг связи;
 - 2.1.2. являются Клиентами Партнера Программы;
 - 2.1.3. выразили согласие (акцепт) на участие в Программе лояльности порядке, определенном в п. 2.2 настоящих Правил.
- 2.2. Согласие (акцепт) на участие в Программе лояльности, а также отказ от дальнейшего участия в Программе лояльности осуществляются:
 - 2.2.1. путем подачи письменного заявления Организатору Программы, в том числе посредством дистанционных каналов обслуживания Организатора;
 - 2.2.2. при подключении Абонентом Тарифного плана с Абонентской платой, в условия которого включена Скидка, предоставляемая Абоненту автоматически при выполнении условий Программы лояльности;
 - 2.2.3. иными способами (если применимо). Перечень способов подключения к Программе лояльности и отказа от участия в Программе лояльности указан на Сайте Оператора.
- 2.3. Участие в Программе лояльности для Участника Программы лояльности является бесплатным.
- 2.4. Участие в Программе лояльности прекращается в следующих случаях:
 - 2.4.1. расторжение (прекращения действия) Договора об оказании банковских услуг;
 - 2.4.2. расторжение (прекращение действия) Договора об оказании Услуг связи, в том числе в случае переоформления Абонентского номера на другого Абонента;

- 2.4.3. изменение Участником тарифного плана Абонентского номера на тарифный план без абонентской платы;
- 2.4.4. добровольного отказа от участия в Программе лояльности. Прекращение участия происходит с даты получения Оператором соответствующего заявления Участника Программы.
- 2.5. Оператор вправе в одностороннем порядке изменить или прекратить действие Программы лояльности, уведомив об этом Участников в порядке, предусмотренном п. 4.3 Правил.
- 2.6. Оператор и Банк вправе осуществлять корректировку или аннулирование Скидок, предоставленных/рассчитанных в результате технической ошибки.

3. Правила расчета и получения Скидки

- 3.1. Скидка предоставляется новым и действующим Клиентам Банка, являющимся Абонентами Оператора, заключившим договор об оказании банковский услуг и подключившимся к Программе лояльности, в том числе подключившим Тарифный план, в условия которого включено автоматическое предоставление Скидки при выполнении условий Программы лояльности.
Перечень банковских услуг, участвующих в Программе лояльности размещен на Сайте Организатора и Сайте Партнера.
- 3.2. Скидка предоставляется на Абонентскую плату по выбранному Тарифному плану для каждого Абонентского номера, выделенного Участнику Программы по Договору об оказании Услуг связи.
- 3.3. Если Участник Программы лояльности пользуется несколькими банковскими услугами, участвующими в Программе лояльности, доступные Клиенту Скидки по Программе лояльности не суммируются, Клиенту предоставляется максимально доступная Скидка.
- 3.4. Участник имеет право на получение Скидки при соблюдении всех условий для ее расчета и предоставления в соответствии с Правилами.
- 3.5. В случае Переноса номера в рамках Договора об оказании Услуг связи путем подачи соответствующего заявления Оператору, поданное Участником согласие на участие в Программе прекращает свое действие.
- 3.6. Если Участник к 23:59:59 последнего дня Отчетного периода прекращает свое участие в Программе лояльности в соответствии с п. 2.4 настоящих Правил, то он теряет право на получение Скидки в следующем Отчетном периоде.
- 3.7. Размер Скидки, предоставляемой Оператором Участнику Программы, определяется ежемесячно в соответствии с п. 3.7 Правил на основании предоставленного Банком Кода Скидки.
- 3.8. Размер предоставляемой Скидки зависит от объема потребленных клиентов банковских услуг. Информация о размере скидки и необходимый для ее получения объеме банковских услуг, потребленных Клиентом Партнера в Отчетном периоде, размещены на Сайте Организатора.
- 3.9. Предоставленные Участнику Скидки не могут быть обменяны на денежные средства (в том числе при расторжении Договора об оказании Услуг связи), товары или услуги.

4. Действие Программы лояльности

- 4.1. Программа лояльности действует с 01.12.2021 года в течение неограниченного срока. Об окончании срока действия Программы лояльности Оператор уведомляет на Сайте Оператора в порядке, предусмотренном п. 4.3 Правил.
- 4.2. Подключение Участника к Программе лояльности свидетельствует о полном и безоговорочном согласии Участника с Правилами и влечет за собой изменение и/или дополнение Договора на оказание Услуг связи, заключенного Оператором с Участником как Абонентом в части уплаты Абонентской платы.
- 4.3. Абоненты уведомляются об изменении или прекращении действия Программы лояльности, а также Правил, путем публикации уведомления Оператора на Сайте Оператора. В случае

прекращения Программы – не менее чем за 1 (один) месяц, в случае изменений условий Программы лояльности и/или Правил – не менее чем за 10 (десять) календарных дней до вступления таких изменений в силу. Если после вступления изменений в силу Участник продолжил участие в Программе лояльности, такие изменения считаются принятыми Участником.

5. Обработка данных Участника в целях исполнения условий Программы лояльности и Гарантии Участника

5.1. Оператор осуществляет обработку сведений об Участнике, указанных Участником в Заявлении на подключение к Программе лояльности, как сведений об Абоненте, полученного от Банка Кода Скидки.

5.2. Предоставляя согласие (акцепт) на участие к Программе лояльности в порядке, установленном Правилами, Участник Программы:

5.2.1. Подтверждает и гарантирует, что им предоставлены достоверные и полные данные, необходимые Оператору и Банку для исполнения условий Программы лояльности, в том числе указанных Участником сведений о себе как Клиенте. Ответственность за достоверность предоставляемой информации несет Участник.

5.2.2. Дает осознанное и добровольное согласие Банку, с которым у Участника заключен Договор по Программе «Бизнес без границ» в течение срока участия Участника в Программе лояльности передавать Оператору Код Скидки в целях расчета Скидки в соответствии с Правилами.

5.2.3. Участник подтверждает, что ему понятен термин «Код Скидки» и предоставление Кода Скидки не является предоставлением Банком Оператору сведений о Клиенте и иных сведений, составляющих банковскую тайну.

5.2.4. Участник осознает и подтверждает, что в случае отказа Участника от ранее предоставленных согласий в соответствии с п. 5.2.2 и п. 5.2.3 Правил Оператор лишается возможности исполнять свои обязательства по предоставлению Скидки Участнику в соответствии с Программой лояльности, что не может являться причиной претензий со стороны Участника.